

HOSPITALITY MANAGEMENT

Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali

DECRETO FOAC N. 889 DEL 9/9/2025

PR MARCHE FSE+ 2021/2027 - ASSE GIOVANI - OS 4.F. RIF. DGR N. 1429 DEL 11/08/2025.

Avviso Pubblico relativo a n. 32 percorsi formativi, delle quattro Fondazioni di partecipazione ITS (Istituti Tecnologici Superiori-ITS Academy)

FIGURA PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI:

L'Hospitality Manager è una figura professionale che si occupa della gestione complessiva dei processi all'interno del settore alberghiero, comprendendo attività come front-office, back-office, amministrazione, housekeeping, food and beverage e marketing/commerciale. Collabora strettamente con il team di management per analizzare, valutare e sviluppare strategie volte a far crescere il business, utilizzando le tecnologie 4.0 per ottimizzare i processi e garantire al contempo elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente. Ha competenze specifiche relative alle tecniche di management di una struttura ricettiva, svolgendo attività operative e strategiche: gestire le attività del front office alberghiero, anche in lingua inglese; gestire le attività del back office alberghiero; gestire i rapporti con le agenzie di viaggio e i Tour Operator; gestire i profili aziendali nei principali social network pubblicando contenuti; progettare, sviluppare e monitorare campagne di posizionamento sui motori di ricerca e campagne promozionali sui principali canali digitali; applicare strategie ed utilizzare strumenti di marketing offline; collaborare all'organizzazione di un evento all'interno della struttura ricettiva; realizzare azioni di fidelizzazione del cliente anche tramite strumenti digitali, collaborando alla gestione e valutazione di procedure e azioni inerenti al sistema di qualità aziendale e la customer satisfaction; collaborare nell'applicazione delle tecniche

di revenue management e pricing. L' Hospitality Manager può essere collocato, sia come dipendente che come lavoratore autonomo e potrà occuparsi di una o più delle seguenti attività: • Assistenza alla direzione; • Gestione e coordinamento dei servizi e dei reparti della ricettività turistica; • Gestione e coordinamento delle strutture extra alberghiere; • Ricevimento e assistenza del cliente (front office e back office); • Promozione e marketing online e offline; • Amministrazione economica-finanziaria, gestione delle piattaforme di prenotazione e OTA.

DESTINATARI E REQUISITI:

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore. Per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero sarà necessario presentare anche la dichiarazione di valore del titolo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

La domanda di iscrizione dovrà essere redatta online sul sito al link: <https://www.itsturismomarche.it/iscrizioni/>. Una volta redatta sarà reinoltrata in formato PDF al candidato tramite mail. Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 "Per Informazioni" entro e non oltre il giorno 25.11.2025 ore 12.00. Al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo iscrizioni.itsturismomarche@pec.it o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa dell'Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie per i beni e le attività culturali, per il turismo e per le tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati - ITS ACADEMY, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU), entro e non oltre il giorno 25.11.2025 ore 12.00, per la raccomandata farà fede il timbro postale di partenza. Il modello del "CV formato europeo" è scaricabile dal sito: www.itsturismomarche.it.

MODALITA' DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE:

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove: - Test a risposta multipla con items rivolti a valutare competenze tecniche, tecnologiche e di lingua inglese (livello B1); - Colloquio individuale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

Le selezioni si svolgeranno il giorno 26.11.2025 alle ore 9.00 presso Palacongressi, Piazzale Aldo Moro, 1, San Benedetto del Tronto. Una volta inviata la domanda ci si dovrà presentare il giorno e l'ora indicata per le selezioni. Coloro che non si presenteranno all'avvio delle selezioni nel luogo, data e orario sopra indicati saranno automaticamente esclusi. I parametri di valutazione delle selezioni verranno dettagliati all'avvio delle selezioni.

SEDE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Il corso verrà attivato nella seguente sede: San Benedetto del Tronto (AP).

Il corso partirà il giorno: venerdì 28 novembre 2025 per chiudersi entro la fine del mese di settembre 2027 con impegno settimanale dal lunedì al venerdì (frequenza media: 5 ore al giorno più un rientro settimanale).



SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO:

Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda (30 ore)
Lingua inglese (50 ore)
Lingua tedesca (20 ore)
Organizzazione e gestione di una struttura ricettiva (120 ore)
Organizzazione e gestione di un'impresa extralberghiera (30 ore)
Soft skills relazionali: comunicare e collaborare in azienda (30 ore)
Amministrazione, Budgeting e Gestione del personale (30 ore)
Strumenti di educazione digitale d'impresa (10 ore)
Team Building nell'hospitality (20 ore)
Tecniche di vendita nel settore turistico (20 ore)
Introduzione all'intelligenza artificiale e nuove tecnologie abilitanti (17 ore)
Contrattualistica applicata al turismo (15 ore)
Normativa e best practices per la gestione d'impresa (10 ore) L'organizzazione di un evento turistico per le strutture ricettive (30 ore) Strategia d'impresa per il settore turistico (50 ore)
Diritto digitale e sicurezza IT applicati al settore di riferimento (15 ore)
Marketing turistico e destination management (30 ore)
Web e Social Media Marketing per il turismo (50 ore) Data Analysis e strategia Data Driven (40 ore)
Ottimizzazione del sito web e marketing automation (30 ore)
Sistemi informativi di gestione aziendale (20 ore)
Campagne ADV e strumenti di monitoraggio (25 ore)
Graphic Design per la comunicazione digitale (20 ore)
Portali turistici, Comparatori e OTA (16 ore)
Revenue management (40 ore)
Customer Relationship Management (18 ore)
Elementi di statistica per la risoluzione di problemi complessi (20 ore)
Economia aziendale: management dell'impresa turistica (30 ore)
Design Thinking: metodologie di sviluppo manageriale (10 ore)
Project management (60 ore)
Laboratorio Human Being (12 ore)
Sostenibilità ed etica ambientale nella professione (10 ore)
Startup d'impresa e lavoro autonomo (14 ore)
Sicurezza sui luoghi di lavoro (8 ore)
Stage (850 ore)

TITOLO RILASCIATO:

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il Diploma di "Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali" (V° livello EQF)."

Maggiori dettagli sul titolo in uscita:

- Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 5, comma 2, della legge n. 99/2022, i diplomi di specializzazione per le tecnologie applicate e i diplomi di specializzazione superiore per le tecnologie applicate sono validi su tutto il territorio nazionale e costituiscono titolo valido per l'accesso ai pubblici concorsi, ove previsto dai rispettivi bandi;
- Il Diploma in oggetto costituisce titolo per l'accesso ai concorsi per insegnante teorico-pratico. Con decreto del Ministro dell'istruzione e del merito, di concerto con il Ministro dell'università e della ricerca, sono stabiliti la tabella di corrispondenza dei titoli e i crediti riconoscibili;

-Per favorire la riconoscibilità e la circolazione, in ambito nazionale e dell'Unione europea, dei titoli conseguiti a conclusione dei percorsi formativi degli ITS Academy, il diploma è corredato da un supplemento predisposto secondo il modello EUROPASS diploma supplement.

Per informazioni scrivere a: segreteriastudenti@itsturismomarche.it oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri: **347/7602914 e 0721/372179** dal lunedì al venerdì con orario **9.00-13.00/15.00-18.00**.

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento personalizzato in presenza o a distanza (attività di Orientamento formativo individuale) è sufficiente contattare i recapiti sopra riportati. PER I DETTAGLI CONSULTARE IL SITO: www.itsturismomarche.it